

紐扣創意設計有限公司

創新戶外環保餐具設計計畫

經營理念

「紐扣創意設計有限公司」於98年成立，設計理念以「Simple & Smart」、「Creative & Real」為目標，是一以設計思考創造商品價值的產品設計公司，成立至今以全面化的設計能力，協助客戶執行商品開發至設計整合階段。紐扣創意設計認為產品的發展與品牌策略是息息相關的，除了產品設計服務之外，亦提供設計趨勢研究諮詢等全方位設計案。

本案合作之技轉單位

委託勞務單位: 建盟塑膠工業股份有限公司

成立日期: 98年11月16日

負責人: 戴仲賢

資本額: 200萬元

員工人數: 5人

計畫緣起

建盟塑膠工業股份有限公司，成立於1996年，主要生產真食品級塑膠射出製品，使用之加工方法有矽橡膠抽出、壓出成型及塑膠射出成型等技術。

建盟塑膠工業股份原本以手工工具和塑膠零配件代工起家。但當台灣的競爭力漸漸喪失。客戶逐漸將訂單轉移至中國，公司決定自行研發生產自家的產品出口。不斷的研發，克服種種困難和障礙，技術逐漸純熟，外銷市場也漸漸擴大。產品之品質也通過歐美各國食品級認證，如SGS歐洲食品容器和食物接觸安全檢

測，PAHS揮發性物質殘留標準值符合德國LMBG條款的檢測範圍，LFGB：符合並通過德國2005年最新頒布食品容器安全規章檢測等。公司目前正處於一個全新的業務發展階段。多年來開發出許多優異的產品，各項功能性產品所泛用到的材料涵蓋塑膠類，所能創造之商品範圍無遠弗屆。

新產品簡介

AXIS 便攜式餐具是一款以戶外生活為主要目標市場的環保餐具，透過創新的結構設計，讓雙頭餐具中的叉子和湯匙，能夠巧妙的收納在餐具柄身中，除了攜帶方便外，同時也具備保持餐具清潔的功能。



圖 1. 產品成果圖 (1)

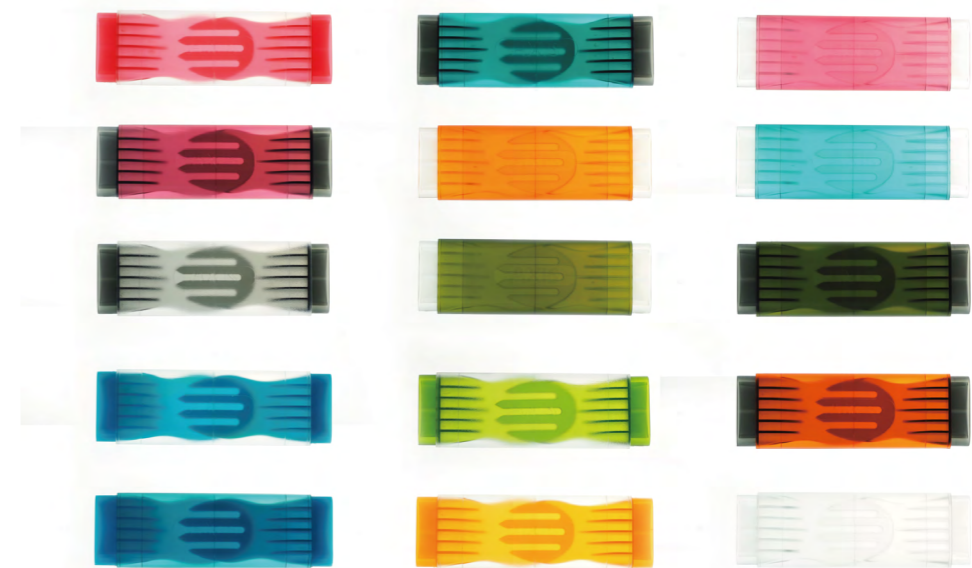


圖 2. 產品成果圖 (2)

計畫創新重點

1. 多功能餐具巧思，以雙頭餐具的設計概念，具有叉子及湯匙之功能，滿足戶外餐具用品之多元需求。
2. 創新結構設計，善用餐具握柄之中空空間，將叉子及湯匙收置柄身內，長度僅10.8公分，能放在隨身口袋內；除了攜帶方便外同時保持餐具清潔，排除餐具裸露在外的髒污。
3. 安全Tritan BPA-Free環保塑膠材質，無毒性不含雙酚A，耐刮耐酸鹼，且強韌不易斷裂；透明系列配色更凸顯結構感的造型設計。
4. 100%台灣製造，台灣設計，提倡環保概念，突破傳統重複使用餐具的設計，攜帶性大提升，除了外出郊遊、露營，更適合日常攜帶使用。

研發成果及衍生效益

本計畫投入120萬元之研發費用，AXIS創新戶外環保餐具將於105年6月完成首批量產，首波銷售預計以美國群眾募資網站kickstarter及台灣zeczec嘖嘖，做為商品曝光行銷的接觸點，結合目前網路社群的行銷能量，讓AXIS系列商品以群眾募資的方式，觸及更廣的消費群，另外依照各地區飲食習慣，推出不同配件之購買方案，在105年9月前完成首波訂購商品之出貨。

實體銷售方面，預計在10月前完成首批商品上架於全台100個銷售點，預估105年底前可銷售4,000組，依其市場定位售價250元計，預計可達到1,000,000元之銷售額，預計於計畫結束後一年內，銷售10,000組，達到2,500,000元之銷售額。

專案執行重要心得

本次執行創新戶外環保餐具設計計畫，與建盟塑膠工業股份有限公司進行合作，產品的關鍵主軸著重在餐具的結構設計與量產化模具的合理化，也是首次專案時間長達一年的產品開發專案，中間歷經公司搬家、工商登記變更、設計風格調整、射出材料的更換，不斷的修正調整產品造型，以達到最佳的結構組立方式。

專案過程中，建盟塑膠對設計修正一度造成的專案時程延遲，給予了最大的支持，廖總經理與陳經理來來回回設計修正的技術支援，分享塑膠射出、模具、材料等專業知識，也提供設計上的概念交流，讓產品順利開發出來，協助設計也能掌握進度及技術面之問題。